

YouTube チャンネルの動画投稿において、視覚情報（サムネイルや概要欄）がどのように視聴回数やクリック率に影響するかの考察

佐藤 美奈

1. はじめに

現代社会においてさまざまな情報があふれる中、自分が求める情報を収集するために利用されている情報媒体として子育て世代に多く利用されているのが SNS（ソーシャルメディア）である。特に育児情報に関しては YouTube が多く利用されている傾向にあり、今回のプロジェクト始動のきっかけともなっている。「わらべうたベビーマッサージ」を周知し、ファンを増やすためにはどのような動画投稿が有用か、また、YouTube 以外の SNS と連動させることの効果について検証、考察していく。なお、今回はプロジェクトメンバー3 名で役割を決め、その役割ごとに報告していく。私は YouTube における【サムネイル】【タイトル】【概要欄】作成と投稿、及びその他の SNS への投稿の担当としての考察を行う。

2. 実施方法

実施期間

2024 年 12 月 9 日～2025 年 4 月 1 日 ※データ集計期間

実施内容

①週 2 回ミーティング

（月曜日→撮影および打ち合わせ、木曜日→動画視聴および打ち合わせ）

参加者 奥田先生、佐藤、永野、西川

②YouTube のサムネイル、タイトル、概要欄の作成および投稿

③その他 SNS（Instagram、Facebook、TikTok、X、LINE VOOM、アメブロ）への投稿と流入状況確認

④チャンネル登録者数、各動画の視聴回数の記録

⑤随時、検証および改良しながら投稿を続ける。

なお、すでに投稿済みのものについても適宜編集等を加えていく。

⑥インプレッション数・クリック率とサムネイル・タイトル・概要欄およびその他 SNS 投稿との関連を考察する

※インプレッションとは、動画のサムネイルがユーザーに表示された回数

※クリック率とは、動画サムネイルが表示された回数のうち、クリックされた回数の割合

3. 経過と考察

1) 第一段階 とりあえずやってみる

YouTube 制作初心者で何もわからないが、見よう見まねでとにかく自分たちで動いてみることにした。ネットや書籍で見つけた情報を参考にしながら作成していった。

サムネイル：文字を大きく、見やすい色づかい

タイトル：端的にわかりやすく、【AI 助産師あかねの挑戦】を最初につける。

概要欄：動画の内容を簡単にまとめた文章

(結果と考察)

1、2については、インプレッションの数が少ない割にはクリック率が高く、わかりやすく目立つサムネイル、そして今までにないタイトルが興味を引き視聴へ繋がったものと思われる

(改良点)

引き続き、文字の大きさや見やすいフォント、色づかいで作成していく。また、興味をそそるタイトルをつけていく

2) 第二段階 目的をもってやってみる

第一段階では見よう見まねでとにかく作ってみた。第二段階では、「何のためにそうするのか」という目的をもって制作を進めることとした。

サムネイル：数字を用いる。3 行を目安に。興味をひく言葉を使用する。

タイトル：サムネイルと合わせて本編の内容がわかるようにする。

冒頭の文字を【助産師歴 48 年あかねの挑戦】に変更。

概要欄：動画の内容に加え、他の動画のリンク、わらべうたベビーマッサージ研究会の情報（研究会の HP、SNS のリンク）を追加。さらに、奥田明美理事長のプロフィールの追加。

《目的》助産師歴 48 年⇒信頼性の獲得、研究会情報⇒活動内容を知ってもらう、
インパクトワード・数字⇒動画への興味

(結果と考察)

「助産師歴【48 年】あかねの挑戦」を毎回つけることとし、助産師歴【48 年】というキャリアの長さに対する信頼性、あかねさんへの興味に繋げる。さらに、概要欄に研究会の情報を追加したことで『わらべうたベビーマッサージ』や研究会の活動について

知る機会となることを期待した。

このチャンネルに一見関係なさそうな幅広い視聴者を得るために、とにかく「おもしろそう」「どういうこと？」と視聴したくなることを想定したサムネイル(10,11,12)や、数字を用いてインパクトあるサムネイル(14)を作成したが、結果的にはクリック率の伸びには繋がらなかった。

作成者は内容を見た上でサムネイルを作成している。自分ではおもしろいサムネイルと思っていても、その動画を見たことがない人にはそのおもしろさは伝わらない。ひとりよがりのものではなく、初めてみる人に伝わるサムネイルや概要欄を作成していくことが重要である。

(改良点)

見やすいサムネイルという点は引き続き継続し、チャンネルのファン（すなわちチャンネル登録者）を獲得するために、伝えたい相手や伝えたい内容がわかるものにする。また、テーマごとに統一性のあるサムネイルにすることで動画一覧を見た時の見やすさ、わかりやすさにもこだわり連続視聴につなげていく。

3) 第三段階 多くの人の目に触れる工夫をする

日本における YouTube 利用者は 7120 万人との情報がある。集客対象と想定しているよりもっと多くの対象にアプローチできる可能性が大いにあると考えられる。そこから新たな出会いへとつながることを期待し、制作にさらに工夫を加えていく。

サムネイル：数字やキーワードは大きめ、色を変えるなど、より目立つようにした。

テーマごとにテイストをそろえるようにした。

背景を写真や内容をイメージできるようなものにした。

※料理動画は料理の写真(20,30,36,39,44,52,69)、手作り人形動画は大きめに実際の人形の写真(25,38,40,50)を使用した。

タイトル：「特典映像付き」と最初に目立つように記載した(26)

「ママ～してみませんか?」「わらべビ講師さん必見!」と対象を絞って呼びかけるものを作成した(25,26,38)

概要欄：タグ、ハッシュタグを効果的に追加する(メインワードと独自ワード)

その他 SNS：今回講習会に関する動画投稿に際しては、奥田先生から受講生にメールでお知らせをしていただいた。

(結果と考察)

手作り人形の動画に関しては、タイトルに具体的に届けたい対象(ママ、わらべビ講師さんなど)を入れたり、タグ(ハンドメイド、手作り人形など)を使ったりすることで、確実に届けたい対象とより広い範囲の対象の両方にアプローチすることを意

識した。結果、インプレッション数の増加およびクリック率が伸びた。チャンネル登録につながった動画も増えた。しかしながら、視聴者層を見ると 35～44 歳 23.2%、45～54 歳 31.2%、55～64 歳 45.5%となっており、新しい層に「わらべうたベビーマッサージ」の存在を知ってもらう機会にはなったが、直接的にわらべうたベビーマッサージ教室の集客に繋がる可能性は低いと思われる。

料理動画に関しては、「巻き寿司作り（節分）」「おひな寿司（ひな祭り）」は、その時期に合わせて投稿した。結果、「巻き寿司作り」はインプレッション 1.3 万回となった。それに伴い、視聴回数は通常より多くなったが、クリック率は 0.7%と低かったのがとても残念である。

季節の行事など旬な動画をタイミング合わせて投稿することはインプレッション増加には効果的であるとわかった。しかしながら、それが動画視聴に繋がらなければチャンネル登録者獲得にはたどり着きにくいので、どうやったら視聴に繋がるのか引き続き考える必要がある。

「かぼちゃケーキ」は、実際にインパクトがある動画だったので目立つような文字、写真を使用した。また、こちらもタグ（簡単、レシピなど）をうまく利用することで広い対象に見てもらうことができた。インプレッション 8810 回、クリック率 3.7%、視聴回数 379 回と好結果となった。

講習会関連動画に関しては、大阪市中央公会堂の動画がインプレッション 763 回に対し、クリック率 4.7%と今回の 70 タイトルの中で一番高い割合となった。これにより、不特定多数への SNS でのアタックに比べ、メールで関連の高い対象に直接的にアタックするのは動画視聴に繋がる効果的な方法だとわかった。

（改良点）

「巻き寿司」動画と「かぼちゃケーキ」動画を比較した時に、「巻き寿司」動画のサムネイルでは巻き寿司のイラストを使っていたこともクリック率の低さに関係があると仮定し、以降の料理動画では実際の写真を使ってサムネイルを作成していく。

一般的に料理動画は人気があり、今回も多くの人目に触れる機会にはなっている。わらべうたベビーマッサージの対象となる子育て中の人、子育てに関わる人へのアプローチとして、それらの対象を意識した料理動画も時折投稿していく。

集客対象の周りにいる対象につながるタグ、集客対象につながるタグなど、タグも動画に合わせて設定していく必要がある。

4）第四段階 対象を意識しファンを増やす

視聴対象にもいろいろな範囲があり、そこを意識してタグつけなどでアプローチする必要性はわかってきた。ここからは、広くアプローチする機会をもちつつも、本来の目的であるチャンネル登録者、つまり、このチャンネルのファンを増やすことにも意識を向けて進めていった。

サムネイル：内容ごとにパターンが決まってきた。わらべうたベビーマッサージの効果に関する動画については、対象を絞り育児に関わる人が興味を持つような言葉、かつ、わかりやすい言葉を選び作成した。また、やさしい雰囲気イメージしピンク色を基調にした。「赤ちゃん」「便秘改善」「よく寝る」「体重が増える」など。(43,51,53,54,55,56,57,58,59,70) 主に認定者に向けての動画については、「資格取得後のフォロー」「ホームページ」など内容がわかりやすいように作成した。

『外国語バージョン』を表示し、背景もその国がイメージされるような写真を使った。

タイトル：サムネイルと合わせて内容をイメージできるようなものにする。最初の【助産師歴 48 年あかねの挑戦】を後付けにすることで、タイトルの見える部分に伝えたいことを表示した。また、「認定者の方必見！」と対象をはっきりと表示するタイトルをつけた。

概要欄：内容を説明する文章も、対象を意識し、なるべくわかりやすく、やさしい言葉でまとめるようにした。また、関連動画やサイトのリンクを張り付け、より有用な情報となるようにした。

その他：投稿をする際に、動画の途中や最後に関連動画に移動できる設定（終了画面やカード）をし、チャンネル内の他の動画に触れるきっかけとした。

（結果と考察）

わらべうたベビーマッサージの効果に関する動画は、育児中の悩みや関心に直接関わる内容が多かったこともありコンスタントに視聴される傾向にある。特に、『運動機能の発達』の動画ではインプレッション 2 万回を超え、クリック率も 3.1%、視聴回数も 692 回と大幅に増加した。また視聴者層が 25～34 歳が 65.6%、35～44 歳が 34.4%となり、しっかりとターゲットをとらえることができた。YouTube おすすめに登場したことも後押しし、チャンネル未登録の方に多く見てもらうことができた。

また、この動画の終了画面や画面カードから他の「わらべうたベビーマッサージの効果」に関する動画の視聴に繋がっている傾向も見られた。

認定者向けの動画、外国語バージョンの動画に関してはあまりクリック率も伸びなかった。外国語バージョンに関しては、関心がないのか、わかりにくかったのか。まずは、いろいろな外国語バージョンがあることを知る機会になっていればと思う。認定者の方にはチャンネル登録を促すような声かけを今後も継続していく必要がある。

（改良点）

他の SNS への投稿があまりできていなかったのも、しっかりと活用していく。また、タグについても他のチャンネルなども参考にし、効果的なタグ付けを意識していく。認定者に関しては、チャンネル登録の呼びかけだけでなく有用な情報があると

いうことも知らせてこまめに見てもらえるように働きかけていく。

4. 実施期間を通しての結果

①チャンネル登録数 643 人（2024 年 12 月 10 日）

⇒ 781 人（2025 年 4 月 1 日） 138 名増加

※最新 801 人（2025 年 4 月 16 日） 161 名増加

②動画投稿数 期間中の投稿数 70 本

※内、サムネイル・概要欄・タイトルに携わったもの 55 本

③インプレッションとクリック率と視聴回数を点数化した結果

※それぞれにおいて 1 位 5 点、2 位 4 点、3 位 3 点、4 位 2 点、5 位 1 点とする

投稿日	タイトル	サムネイル	インプレッション	1.5%超え クリック率	100超え 視聴回数	インプ	クリック	回数	合計
3月13日	ベビーマッサージで運動機能の発達のお手伝い♡		2.0万	3.1	692	5	1	5	11
2月23日	丸ごとかぼちゃケーキを作りました		8810	3.7	379	2	3	3	8
3月2日	わらべ講師さん必見！この人形、めちやくちや便利なんです♡		8392	4.2	396		4	4	8
2月25日	2025年2月15日大阪公会堂での講習会		763	4.7	36		5		5
12月29日	ユーチューバーになりたいのタイトル決定しました		1261	4.2	79		4		4
2月2日	今日は節分の海苔巻きに挑戦		1.3万	0.7	120	4			4
12月9日	ユーチューバーになりたい		2539	3.5	141		2	1	3
1月15日	おぶい紐で赤ちゃんをおんぶする方法		8606	1.4	157	1		2	3
1月29日	オンライン講習会と対面講習会どちらがいい？のぞいてみよう！！英語わらべうたベビマもご紹介♪		9719	0.7	106	3			3
						インプ	クリック	回数	

④外部サイトからのリーチ

外部サイトへの投稿回数が少なくデータ不足ではあるものの、投稿したものに関しては以下のサイトまたはアプリからのリーチがあったことが確認できた。

・ Instagram ・ Facebook ・ X ・ linktree ・ ameblo
・ LINE ・ Google ・ Yahoo ・ Gmail

5. まとめ

YouTube は利用者の増加に伴い、チャンネル数もどんどん増えている。2021 年時点で 4500 以上ある日本のチャンネルの中で当研究会のチャンネルを見つけてもらい、さらには動画視聴までつなげることは簡単なことではない。今回「チャンネル登録者数 1000 人」を目指して動いてきた中で気づいたことがある。

まずは「わらべうたベビーマッサージの良さを知ってほしい、伝えたい」という思いがぶれないようにすること。最初は誰でもいいからとにかく見てほしいという思いの方が強く、「きっとうけるだろう」というひとりよがりなおもしろさで制作していた部分もある。しかし、それではチャンネル登録＝わらべうたベビーマッサージのファンを増やすことは難しい。限られた対象だけでなく、さまざまな人に「わらべうたベビーマッサージ研究会」のチャンネルにたどり着いてもらうためにいろいろなテーマの動画を投稿していくことは有用ではあるが、研究会の思いは『切れ目のない子育て支援』であり、そのツールとして「わらべうたベビーマッサージ」というのがあり、その良さを伝えていくことを忘れてはならないのである。

テーマごとに、想定する視聴者がどのような情報を求めているのかアンテナを張り動画制作を進めていくことが大切である。必要であろう情報（動画）の中身までしっかりと見てもらうためには、ファーストコンタクトであるサムネイルやタイトル、概要欄はとても重要になってくると考える。見やすさ、インパクトだけではなく、わかりやすく興味を引き付けるような言葉選びを意識していくこと、そして、その動画を見てくれる視聴者を具体的に意識して制作、投稿していくことも忘れてはならない。

また、YouTube 投稿だけでなく、より多くの人目に触れるようにその他 SNS やメールなどもうまく活用していく。

子育て中の人は少なからず不安や疑問を抱えながら日々過ごしていることは想像に難くない。動画視聴が安心や笑顔に繋がり、わらべうたベビーマッサージを知ることで子育てがもっと楽しくなる。また、子育て支援に関わる人が、子育て中の方と一緒に楽しめるツールとしてわらべうたベビーマッサージを知り、さらにはともに伝えていく仲間になる。そのようなきっかけにできるよう、これからも相手をイメージし、思いをもって丁寧に届けていこうと思う。

6. 最後に

今回は YouTube プロジェクト第一弾として、チームで役割を分担しながら、構成から動画作成、投稿まで行ってきた。みんな初めてのことに試行錯誤しながら、時間もかかっていた。それでも、奥田先生が動画制作・投稿やアドバイスなどたくさんサポートをしてくださり、チームメンバーである西川さん、永野さんともアイデアや意見の交換など互いにフォローし合えたおかげで期間中 70 本もの動画を生み出すことができた。それぞれのコンテンツの良さや大変さを知ることもできた。意見交換することで多方面からの視点も得ることができた。

一人では到底できないことをチームとしてメンバーと一緒に動けたからこそ、途中で投げ出すことなく 3 か月続けることができた。そして、わらべうたベビーマッサージの良さや奥田先生の想いを改めて再確認できたことで、わらべうたベビーマッサージの良さはもちろん、自分の想いもこれから出会う人たちに伝えていきたいという思いが強くなった。

※参考文献

- ・「SNS マーケティング大全」著者：門口妙子 監修者：坂本 翔 発行所：株式会社ぱる出版
- ・有隣堂 YouTube チーム『老舗書店「有隣堂」が作る企業 YouTube の世界 ～「チャンネル登録」すら知らなかった社員が登録者数 20 万人に育てるまで～』著者：有隣堂 YouTube チーム 出版社：ホーム社
- ・【超完全版】YouTube 大全 6 ヶ月でチャンネル登録者数を 10 万人にする方法 著者：小山竜男 出版社：KADOKAWA

68



【助産師歴48年あかねの挑戦】今日は名古屋でシャルレ店長さんと...

50 回視聴・2週間前

64



【助産師歴48年あかねの挑戦】認定者の方必見!! お宝情報は《認定...

65 回視聴・3週間前

60



【助産師歴48年あかねの挑戦】2025年3月16日オンラインわらべ...

51 回視聴・3週間前

56



歌とふれあい音感だけでなく、知能も育ちます♡【助産師歴48年あ...

47 回視聴・1か月前

52



子どもの《偏食》どうにかしたい方必見!! 【助産師歴48年あかね...

60 回視聴・1か月前

67



【助産師歴48年あかねの挑戦】富村さんとエジプトへ行きます

36 回視聴・3週間前

63



【助産師歴48年あかねの挑戦】ホームページは宝の山!! フル活用し...

46 回視聴・3週間前

59



母性脳は触ることで育ちます【助産師歴48年あかねの挑戦】

114 回視聴・4週間前

55



寝る子は育つ!! よく寝るとなぜ免疫力も高まるのか!! 【助産師歴...

103 回視聴・1か月前

51



ベビーマッサージで運動機能の発達のお手伝い♡【助産師歴48年あ...

708 回視聴・1か月前

70



いつからでも♡いつまでも♡ずっと楽しめるのが《わらべうたベビ...

106 回視聴・2週間前

66



「あららハート」外国語バージョン総集編!! 【助産師歴48年あかね...

40 回視聴・3週間前

62



【助産師歴48年あかねの挑戦】わらべうたベビーマッサージにはフ...

65 回視聴・3週間前

58



親子の絆がぐんぐん育つ!! 【助産師歴48年あかねの挑戦】

45 回視聴・4週間前

54



五感を刺激♡たくさん触れ合いましよう♡【助産師歴48年あかねの...

82 回視聴・1か月前

50



【助産師歴48年あかねの挑戦】羽毛でできた人形の秘密! 大きさ5...

149 回視聴・1か月前

69



偏食さんもパクパク!! 超簡単肉巻き厚揚げ!! 【助産師歴48年あかね...

44 回視聴・2週間前

65



【助産師歴48年あかねの挑戦】エジプトと一緒に行く古本さんと対談です

45 回視聴・3週間前

61



《心の防災・減災のおはなし》第14回震災チャリティ開催しました!!

48 回視聴・3週間前

57



わらべうたベビーマッサージで言葉のシャワーをたっぷり♡【助産...

43 回視聴・4週間前

53



赤ちゃんの体重が増えるベビーマッサージ!! 【助産師歴48年あかね...

92 回視聴・1か月前

49



☆2025年春エジプトへ☆日本の文化を広めたい! その想いにこたえ...

26 回視聴・1か月前

※この一覧の視聴回数は 4/20 時点のものである

48



第14回震災チャリティ奈良です
28 回視聴・1 か月前

44



【助産歴48年あかねの挑戦】助産院でもステーキ、見た目が豪華に...
66 回視聴・1 か月前

40



【助産師歴48年あかねの挑戦】予告追加しました!! この子の秘密大...
71 回視聴・1 か月前

36



【助産師歴48年あかねの挑戦】おひな寿司を作ってみました! 赤ちゃ...
75 回視聴・1 か月前

32



【助産師歴48年あかねの挑戦】最近YouTubeにはまって、いいものみ...
25 回視聴・1 か月前

28



【助産師歴48年あかねの挑戦】ネット相談をして30年!! ミキハウ...
25 回視聴・1 か月前

47



☆電子書籍化☆出会いに後押しされ、『中国語』バージョンがてき...
28 回視聴・1 か月前

43



赤ちゃんの便秘改善にわらべうたベビーマッサージ【助産歴48年あかねの挑戦】
47 回視聴・1 か月前

39



【助産歴48年あかねの挑戦】助産院の食事でお祝い膳
78 回視聴・1 か月前

35



【助産師歴48年あかねの挑戦】講習会での生の声をお届けします
66 回視聴・1 か月前

31



【助産歴48年 あかねの挑戦】2025年2月15日大阪公会堂での講...
39 回視聴・1 か月前

27



【助産師歴48年 あかねの挑戦】驚きの秘密がそこにあった!!! ア...
30 回視聴・2 か月前

46



☆国内からオファーがきた! ☆ポルトガル語のわらべうたベビーマ...
30 回視聴・1 か月前

42



☆バリ島からオファー!! ☆インドネシアでわらべうたベビマは広が...
22 回視聴・1 か月前

38



【助産師歴48年あかねの挑戦】わらべ講師さん必見!! この人形、...
404 回視聴・1 か月前

34



【助産師歴48年あかねの挑戦】東京へ東海道新幹線に乗って富士山を...
45 回視聴・1 か月前

30



【助産師歴48年あかねの挑戦】まるとがぼちゃケーキを作りまし...
381 回視聴・1 か月前

26



☆特典映像付き☆子育てが《楽しく、ラク》になる「わらべうた」...
142 回視聴・2 か月前

45



【助産師歴48年あかねの挑戦】母乳相談をしている中で一番多いのが...
217 回視聴・1 か月前

41



☆世界進出!! ☆「わらべうたベビーマッサージ」を『外国語』...
79 回視聴・1 か月前

37



【助産師歴48年あかねの挑戦】お雛様寿司を作ったのは、私の身の...
57 回視聴・1 か月前

33



【助産師歴48年あかねの挑戦】2025年2月16日福山ローズコムで...
22 回視聴・1 か月前

29



【助産師歴48年あかねの挑戦】インターネットを始めて31年!! ...
17 回視聴・1 か月前

25



【助産師歴48年あかねの挑戦】ママ、大切な我が子に作ってみませ...
160 回視聴・2 か月前

※この一覧の視聴回数は4/20時点のものである

24 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 たった1人から8140人に!! ... 62 回視聴・2 か月前	23 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 自分でできた! 商標登録!! 『わ... 60 回視聴・2 か月前	22 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 ロンドンでの学びを日本に!! ロ... 56 回視聴・2 か月前	21 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 「ベビーマッサージ」Google検索... 67 回視聴・2 か月前
20 【助産師歴48年あかねの挑戦】 今日 は節分の海苔巻きに挑戦 122 回視聴・2 か月前	19 【助産師歴48年あかねの挑戦】 助産院での裂傷はクリップで止める... 30 回視聴・2 か月前	18 【助産師歴48年あかねの挑戦】 節分 の話、名古屋と熊本と奈良の違い 62 回視聴・2 か月前	17 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 あけみなのにあかねと呼ぶのはど... 24 回視聴・2 か月前
16 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 助産師23歳でなってから48年... 45 回視聴・2 か月前	15 【助産師歴48年あかねの挑戦】 オンライン講習会と対面講習会どち... 110 回視聴・2 か月前	14 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 あかねの全国行脚〜東京・神奈川... 69 回視聴・2 か月前	13 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 助産院開業までの葛藤、苦労、努... 54 回視聴・2 か月前
12 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 戦!! 10分に1回は笑いを!! ... 55 回視聴・2 か月前	11 【AI助産師 あかねの挑戦】 全国を 駆け巡る!! あかねの荷造り秘儀... 63 回視聴・2 か月前	10 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 田舎者が東京でタクシーに乗った... 29 回視聴・2 か月前	9 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 1000人以上のお産 53 回視聴・3 か月前
8 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 お ぶい紐で赤ちゃんをおんぶする方... 158 回視聴・3 か月前	7 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 和 式と洋式が出産が変わって産後も... 79 回視聴・3 か月前	6 【助産師歴48年 あかねの挑戦】 安 産ってどんな時? めまぐるしい... 76 回視聴・3 か月前	5 【AI助産師 あかねの挑戦】 自費出 版しませんか? 助産師は病院で... 64 回視聴・3 か月前
4 【AI助産師 あかねの挑戦】 旦那 の 尻を蹴ってやりやい 130 回視聴・3 か月前	3 【AI助産師 あかねの挑戦】 あけま しておめでとうございます。今年... 70 回視聴・3 か月前	2 【AI助産師 あかねの挑戦】 あかねが 決める!	1 【AI助産師 あかねの挑戦】 YouTubeに なりたいーい

※この一覧の視聴回数は4/20時点のものである